unicef

COMICS UNITING NATIONS™

WORLD'S LARGEST LESSON

HETJUR BREYTA HEIMINUM

HEIMSMARKMIÐIN

Markmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun

READING with PICTURES

pci media impact

tell a story, change the world.

Credits:

Comics Uniting Nations: Heroes for Change

Story - Josh Elder, Natabara Rollosson and Sean Southey
Art - Grace Allison and Karl Kesel
Letterer - Grace Allison
Editorial - Josh Elder
Book Design - Ed Roeder

Translations provided by Translation By Design

Comics uniting Nation: Heroes for Change copyright © 2015 by Project Everyone, PCI Media Impact and Reading With Pictures.

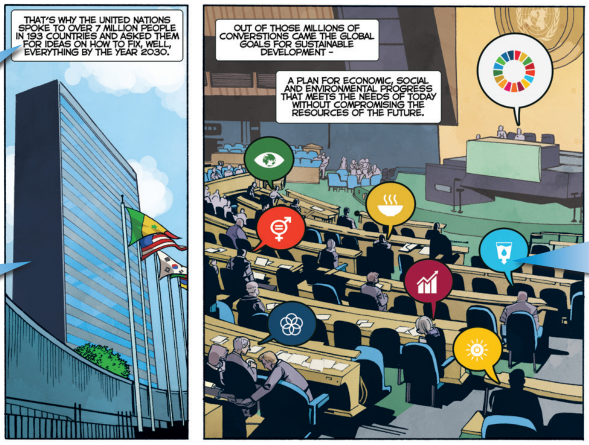
This material is freely distributed under an
Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0
International Creative Commons License.
For further information:
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0

BY NC ND

How to Read a Comic

Captions usually contain narration but sometimes dialogue or other text information.

Panels are frames that each contain one segment of the action. Panels can be any shape or size. Read the panels from left to right, top to bottom.



Word balloons contain character dialogue. The tail of the bubble points to the speaker. Sometimes different colors, shapes, or fonts are used to show the personality of a char-acter.

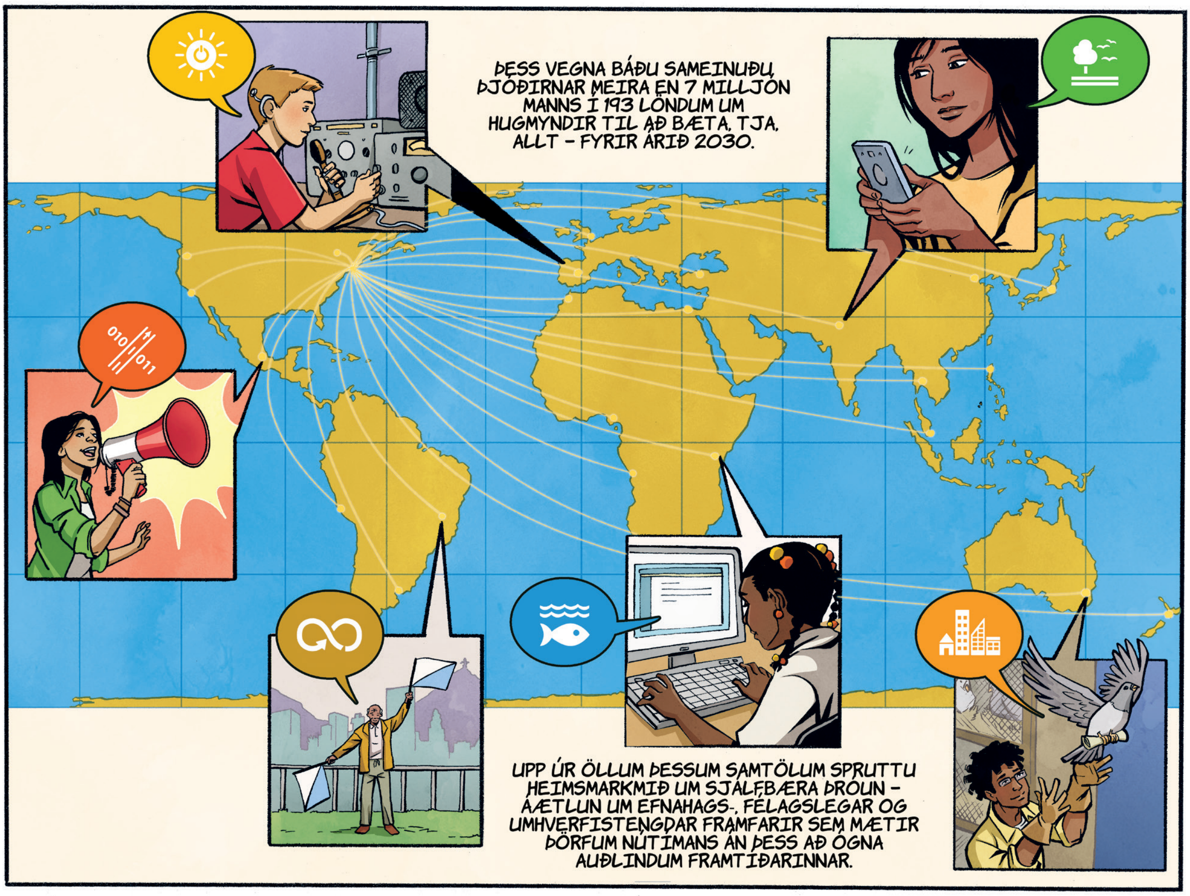
Gutters are the spaces between panels. This is where the reader must imagine the action from panel to panel.

Slow down! Read both the text and the pictures.
Think about what is happening between the panels.

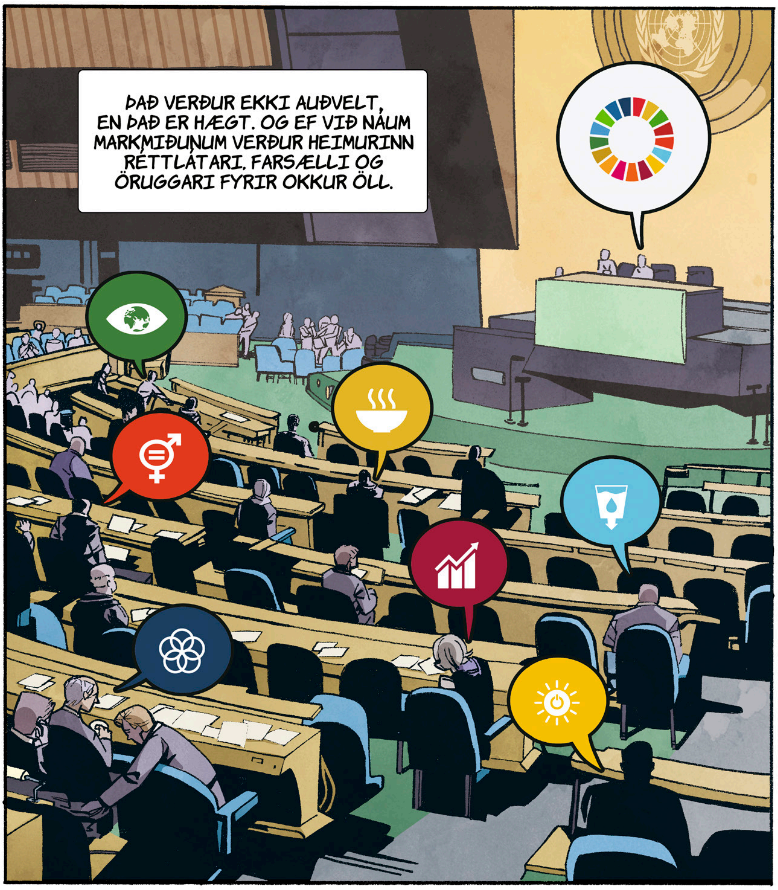
ÞETTA ER JÖRÐIN. AF PLÁNETU AÐ VERA ER HÚN ANSI MÖGNUÐ.
HEILL HEIMUR, UPPFULLUR AF UNDRUM ...
... BÆÐI NÁTTÚRULEGUM ...
... OG ÞEIM SEM VIÐ HÖFUM SJÁLF SKAPAÐ.
EN EKKERT Á JÖRÐINNI ER UNDRAVERÐARA EN ÞEIR MILLJARÐAR SEM HANA BYGGJA.
INNRA MEÐ OKKUR ÖLLUM BÝR SVOLÍTIÐ SÉRSTAKT: GETA TIL AÐ ÍMYNDA OKKUR BETRI HEIM OG GERA HANN AÐ RAUNVERULEIKA.
ER ÞAÐ EKKI EINS KONAR OFURKRAFTUR?
OG EF VIÐ NOTUM ÞANN KRAFT TIL AÐ HJÁLPA ÖÐRUM, ERUÐ VIÐ ÞÁ EKKI ÖLL ... OFURHETJUR?

ÞAÐ ER LÍKA EINS GOTT, ÞVÍ JÖRÐIN ÞARF Á HETJUM AÐ HALDA TIL AÐ VERNDA UMHVERFIÐ OG TRYGGJA ÖLLUM MANNRÉTTINDI MEÐ ÞVÍ AÐ VERJA JARÐARBÚA FYRIR ÓRÉTTLÆTI, FÁTÆKT OG MISMUNUN.
ÞÓ ER ENGINN
EKKI EINU SINNI OFURHETJA
NÓGU STERKUR TIL AÐ BERA BYRÐAR HEIMSINS ALEINN

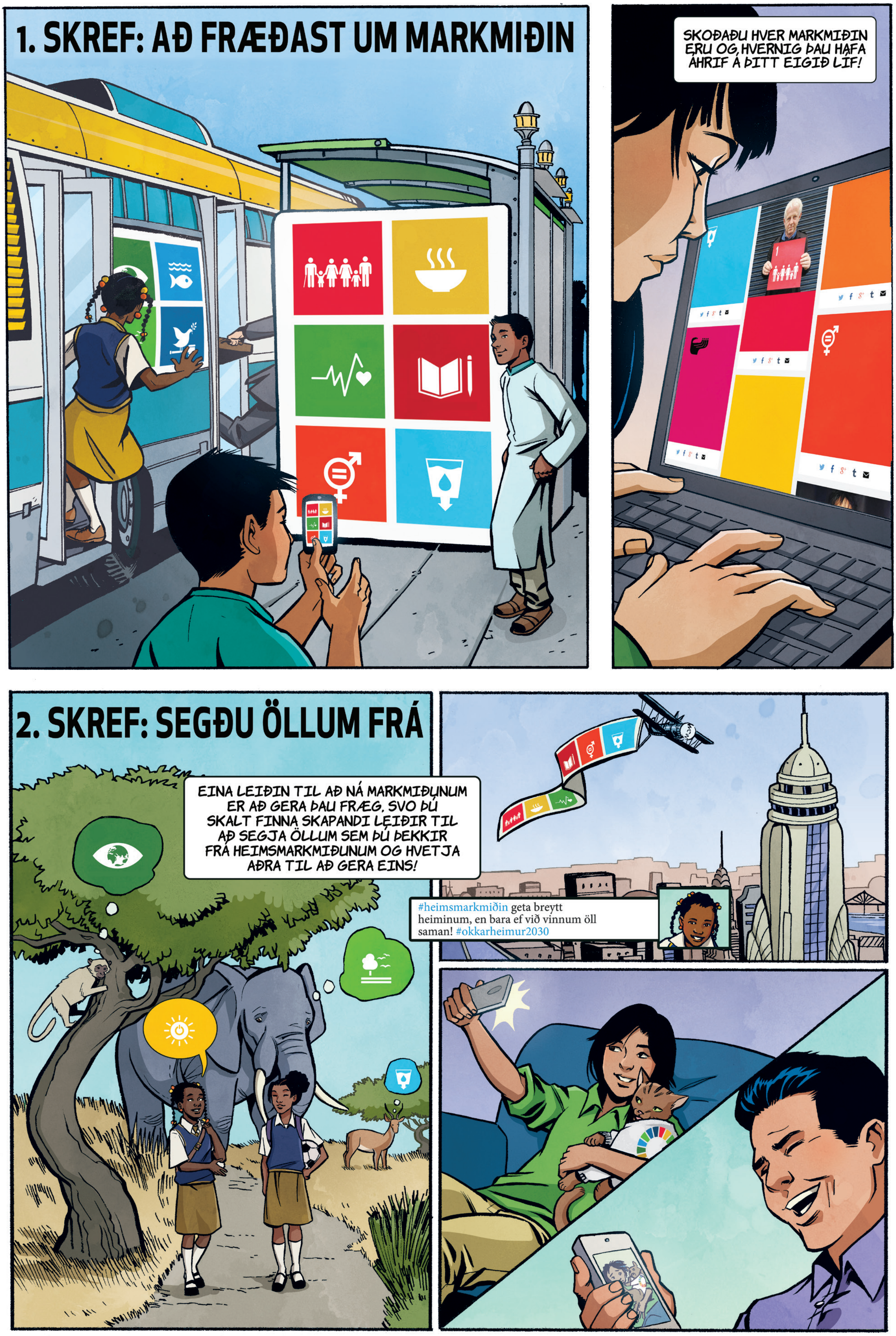
EN SAMAN – NÚ, ÞAÐ ER ÖNNUR SAGA.
SAMAN GETUM VIÐ LEYST NÆSTUM HVAÐA VANDAMÁL SEM ER OG SIGRAST Á NÁNAST ÖLLUM ÁSKORUNUM.
VIÐ ÞURFUM BARA ÁÆTLUN.

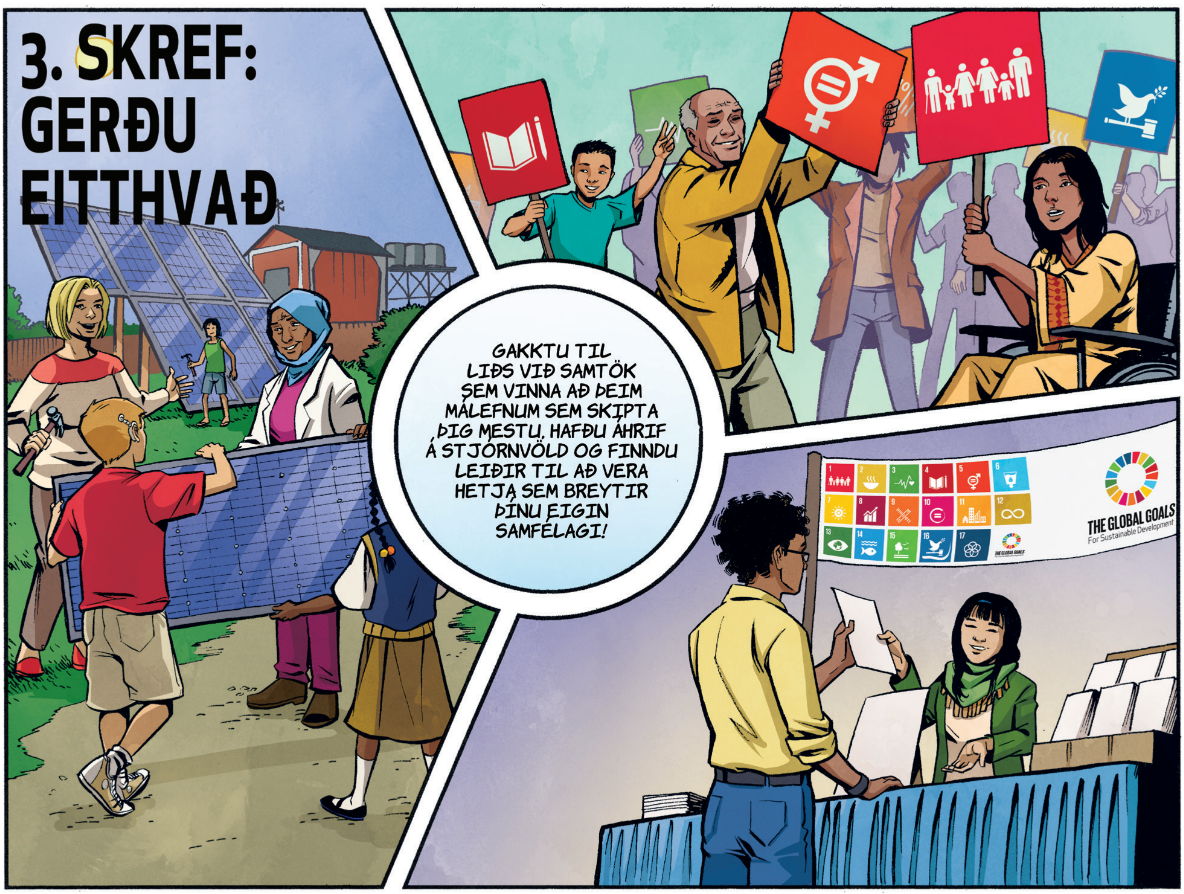

ÞESS VEGNA BÁÐU SAMEINUÐU ÞJÓÐIRNAR MEIRA EN 7 MILLJÓN MANNS Í 193 LÖNDUM UM HUGMYNDIR TIL AÐ BÆTA, TJA, ALLT – FYRIR ÁRIÐ 2030.
010 011
UPP ÚR ÖLLUM ÞESSUM SAMTÖLUM SPRUTTU HEIMSMARKMIÐ UM SJÁLFBÆRA ÞRÓUN – ÁÆTLUN UM EFNAHAGS-, FÉLAGSLEGAR OG UMHVERFISTENGDAR FRAMFARIR SEM MÆTIR ÞÖRFUM NÚTÍMANS ÁN ÞESS AÐ ÓGNA AUÐLINDUM FRAMTÍÐARINNAR.

SJÁÐU HEIMSMARKMIÐIN 17 FYRIR ÞÉR SEM VERKEFNALISTA FYRIR MANNFÓLKIÐ OG JÖRÐINA – LEIÐ TIL AÐ FINNA SAMAN LAUSNIR Á ÖLLUM STÆRSTU VANDAMÁLUM HEIMSINS.


ÞAÐ VERÐUR EKKI AUÐVELT, EN ÞAÐ ER HÆGT. OG EF VIÐ NÁUM MARKMIÐUNUM VERÐUR HEIMURINN RÉTTLÁTARI, FARSÆLLI OG ÖRUGGARI FYRIR OKKUR ÖLL.

HEIMSMARKMIÐIN
Markmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun
1 ENGIN FÁTÆKT
2 EKKERT HUNGUR
3 GÓÐ HEILSA
4 MENNTUN FYRIR ALLA
5 JAFNRÉTTI KYNJANNA
6 HREINT VATN OG SALERNISAÐSTAÐA
7 SJÁLFBÆR ORKA
8 GÓÐ ATVINNA OG HAGVÖXTUR
9 NÝSKÖPUN OG UPPBYGGING
10 AUKINN JÖFNUÐUR
11 SJÁLFBÆRAR BORGIR OG SAMFÉLÖG
12 ÁBYRG NEYSLA
13 VERNDUN JARÐARINNAR
14 LÍF UNDIR VATNI
15 LÍF Á LANDI
16 FRIÐUR OG RÉTTLÆTI
17 ALÞJÓÐLEG SAMVINNA
HEIMSMARKMIÐIN
Markmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun
EN MARKMIÐIN ERU BARA FYRSTA SKREFIÐ. NÚ ÞURFA ALLIR AÐ TAKA ÞÁTT OG SJÁ TIL ÞESS AÐ VIÐ NÁUM ÞEIM.
ÞAR Á MEÐAL ÞÚ.
NÚ ER EFTIR ENGU AÐ BÍÐA. FLETTU ÁFRAM OG SJÁÐU HVERNIG ÞÚ GETUR HJÁLPAÐ TIL.


1. SKREF: AÐ FRÆÐAST UM MARKMIÐIN
SKOÐAÐU HVER MARKMIÐIN ERU OG, HVERNIG ÞAU HAFA ÁHRIF Á ÞITT EIGIÐ LÍF!
2. SKREF: SEGÐU ÖLLUM FRÁ
EINA LEIÐIN TIL AÐ NÁ MARKMIÐUNUM ER AÐ GERA ÞAU FRÆG, SVO ÞÚ SKALT FINNA SKAPANDI LEIÐIR TIL AÐ SEGJA ÖLLUM SEM ÞÚ ÞEKKIR FRÁ HEIMSMARKMIÐUNUM OG HVETJA AÐRA TIL AÐ GERA EINS!
#heimsmarkmiðin geta breytt heiminum, en bara ef við vinnum öll saman! #okkarheimur2030


3. SKREF: GERÐU EITTHVAÐ
GAKKTU TIL LIÐS VIÐ SAMTÖK SEM VINNA AÐ ÞEIM MÁLEFNUM SEM SKIPTA ÞIG MESTU, HAFÐU ÁHRIF Á STJÓRNVÖLD OG FINNDU LEIÐIR TIL AÐ VERA HETJA SEM BREYTIR ÞÍNU EIGIN SAMFÉLAGI!
THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

MÁLIÐ ER NEFNILEGA ÞETTA: VIÐ HÖFUM ÖLL EITTHVAÐ SÉRSTAKT, EINSTAKAN HÆFILEIKA TIL AÐ BREYTA PLÁNETUNNI OKKAR – OG LÍFSHÁTTUM OKKAR Á HENNI – TIL HINS BETRA.
FINNDU ÞINN INNRI OFURKRAFT OG DEILDU HONUM MEÐ HEIMINUM!
SAMAN NÁUM VIÐ UNDRAVERÐUM ÁRANGRI!

HETJUR BREYTA HEIMINUM

World's Largest Lesson is a collaborative education project to support the announcement of the United Nations Global Goals for Sustainable Development. The project is living proof of the importance of Global Goal 17 "Partnerships for the Goals" and would not have been possible without the help of all of our partners working with us and with each other.

Thanks to our Founding Team:

unicef

AVIVA · gettyimages · PEARSON · Standard Chartered · Unilever

Powered By: tes

Distributed By: UNESCO

Translated By: Berlitz · ELS Educational Services

And special thanks to those who have worked with us across the world:

actionaid · Camfed · Connected Educator Month · COMIC RELIEF · DESIGN for CHANGE · Discovery Education

edmodo.com · The education World Forum · Education International · WE FREE THE CHILDREN · GCE Global Campaign for Education · GEMS EDUCATION

Global Partnership for Education · Google for Education · International Federation · LEGO education · Oxfam · GIRLEFFECT.ORG

Plan · Raleigh International · RESTLESS DEVELOPMENT The youth-led development agency · RESULTS the power to end poverty · Save the Children · Think Global The Development Education Association

UP FOR SCHOOL · Virgin · VSO · World Association of Girl Guides and Girl Scouts · World Vision

Lesson plans created in collaboration with Think Global www.think-global.org.uk. Promoting learning for a just and sustainable world.

HEIMSMARKMIÐIN
Markmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun

WORLD'S LARGEST LESSON